

Відокремлений структурний підрозділ закладу вищої освіти
«Відкритий міжнародний університет розвитку людини
«Україна»
Броварський фаховий коледж



ЗАТВЕРДЖУЮ
Директор
Олександра ГРАЖЕВСЬКА
«31» жовтня 2025 р.

ПРОТОКОЛ
обговорення відкритого заняття

Викладач Продан Олександр Вікторович

Кафедра / циклова комісія дизайну та загальних дисциплін

Інститут/факультет/філія/коледж: Броварський фаховий коледж

Форма навчання: денна, спеціальність: 022 Дизайн

курс III, група ДЗ-23-1фмб-br

Навчальна дисципліна «Естетика реклами»

Вид заняття: практичне

Тема заняття: «Образи та символіка у рекламі»

Дата 01.10.25 Початок заняття 13:10 Аудиторія 123

Короткий аналіз відкритого заняття

Заняття розпочалося вчасно з повідомлення теми «Образи та символіка у рекламі» та формулювання мети заняття. На початку відкритого заняття викладач здійснив мотивацію навчальної діяльності студентів, акцентувавши увагу на значенні образної мови та символів у сучасній рекламній індустрії, а також на їхньому впливі на споживацьку свідомість. Було проведено актуалізацію базових знань студентів, засвоєних під час попередніх занять з дисципліни «Естетика реклами», шляхом фронтальних запитань щодо понять «візуальний образ», «символ», «архетип», «бренд-образ», прикладів використання символів у відомих рекламних кампаніях.

На наступному етапі проведення відкритого заняття викладач надав теоретичне пояснення щодо особливостей створення рекламного образу, його композиційної побудови, кольорового рішення, асоціативних рядів, а також семіотичного аналізу рекламних повідомлень. Було розкрито принципи використання культурних, національних, міфологічних та архетипних символів у рекламі, їхню емоційну та смислову насиченість, значення контексту та цільової аудиторії. Викладач звернув увагу на етичні аспекти використання символів, недопущення маніпулятивних та дискримінаційних образів.

Студентам було чітко сформульовано мету лекції: навчитися розпізнавати й свідомо інтерпретувати символіку в рекламі, а також пропонувати власні варіанти образних рішень. В продовж лекції викладач використовував наочність: презентацію з прикладами друкованої, телевізійної та цифрової реклами, роздаткові матеріали з ілюстраціями рекламних плакатів, бренд-сторі відомих компаній.

Наприкінці заняття викладач підвів підсумки, узагальнив основні висновки щодо ролі образів та символів у рекламі, відзначив найбільш вдалі відповіді та приклади аналізу, звернув увагу на типові помилки. Студентам було дано домашнє завдання: здійснити самостійний аналіз обраної рекламної кампанії (друкованої, відео- чи онлайн-реклами) з позицій образної структури та символічного наповнення, підготувати коротку письмову характеристику та візуальну підбірку прикладів. Було повідомлено тему наступного заняття та окреслено, як отримані знання будуть використані при подальшому створенні власних рекламних проєктів.

Висновки

1. Загальна констатація навчального та науково-методичного рівня заняття:

Наявність професійної компетенції викладача Продана О. В. дозволила продемонструвати належний рівень навчального та науково-методичного рівня проведення відкритого заняття. Лекційний матеріал був поданий логічно, послідовно й доступно, забезпечено активізацію пізнавальної діяльності студентів та формування їхнього розуміння ролі образів і символіки у рекламних повідомленнях. Мета відкритого заняття досягнута.

2. Рівень проведення заняття: «високий», «достатній», «низький» (потрібне підкреслити або доповнити) _____

Пропозиції щодо вдосконалення рівнів проведення відкритого заняття:

Професійного Розширити використання проблемних запитань і міні-дискусій для активнішого залучення студентів.

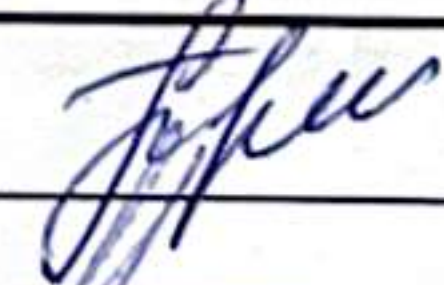
Наукового _____

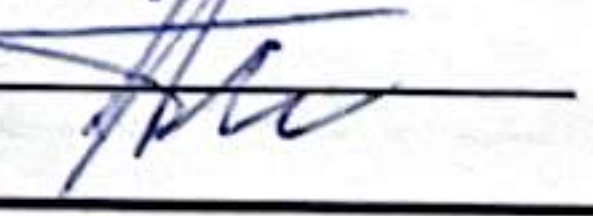
Методичного _____

Організаційного Використати електронні опитувальники або онлайн-сервіси для оперативного зворотного зв'язку та контролю засвоєння матеріалу.

Відкрите заняття відвідали: посада, ППП, підпис:

1. Директор Броварського фахового коледжу Гражевська О.Ю. 

2. Викладач циклової комісії дизайну та загальних дисциплін Тропіна А.Ю. 

3. Викладач циклової комісії дизайну та загальних дисциплін Лавро Ю.Ж. 

Думка лектора: дякую відвідувачам за ретельний аналіз та сумлінне обговорення відкритого практичного заняття з курсу «Естетика реклами».

З висновками згоден (не згоден – обґрунтувати): з висновками згоден

З відгуком ознайомлений: « 31 » жовтня 2025 року


підпис

Результати відвідування відкритого заняття обговорені на засіданні циклової комісії дизайну та загальних дисциплін Протокол № 3 від « 31 » жовтня 2025 р.

Голова циклової комісії Продан О.В. 

підпис